



4A Journal | 03

RIVISTA INTERDISCIPLINARE DI CULTURE DEL PROGETTO

Fashion & Heritage

CALL FOR ABSTRACTS

deadline 31 marzo 2025

Fashion & Heritage

CALL FOR ABSTRACTS
(english text below)

Il numero 03 di *4A Journal* sarà dedicato alla sinergia tra patrimonio culturale e moda, volto ad indagare le nuove forme di valorizzazione territoriale, architettonica, artistica e sociale generate dall'interazione di queste due dimensioni progettuali.

Moda e patrimonio culturale costituiscono l'espressione di un "genio artistico" che si trasmette nel tempo attraverso l'esplicitazione di valori simbolici e formali. La costruzione di un dialogo tra queste due identità ha dato vita, nel corso del tempo, a diverse modalità di scambio di codici estetici grazie al comune riferimento a un linguaggio incentrato sulla comunicazione della bellezza.

Se da un lato le *maison* trovano nella relazione con il patrimonio la definizione di un'identità legata alle manifestazioni della grande bellezza sui territori, dall'altro l'intervento dei *brand* fornisce le risorse economiche necessarie per operazioni di conservazione e gestione dei beni culturali.

Tra le forme di esplicitazione di tale scambio, i meccanismi economici e giuridici giocano un ruolo fondamentale; il marchio di moda interviene finanziariamente in progetti di restauro o valorizzazione dei luoghi, anche celebrandoli *in situ* attraverso eventi di forte impatto mediatico che hanno l'obiettivo di costruire una relazione tra i valori della *maison* e quelli del patrimonio. Negli ultimi due decenni si sono moltiplicate le esperienze performative e comunicative che uniscono il mondo della moda all'immagine del patrimonio culturale storico-architettonico, sia in ambito italiano che internazionale. Le *maison* di moda cercano sempre più spesso il legame estetico e simbolico con luoghi di grande fascino e significato, includendoli in campagne pubblicitarie, shooting fotografici e sfilate, che diventano eventi di grande portata mediatica. Si tratta di operazioni complesse che, andando oltre la scontata finalità commerciale, sono in grado di instaurare logiche di scambio di valore semantico, coinvolgendo le pratiche del progetto effimero ed allestitivo come *medium* strutturale.

Ciascuna di queste esperienze – che possono essere raggruppate nei tre macro-ambiti estetico/semiotico, economico/istituzionale e progettuale – pur non esente da contraddizioni e conflitti, contribuisce alla costruzione di una comunicazione di mutua valorizzazione. Parallelamente, la moda ha ormai consolidato il suo ruolo sia come espressione sociale sia come forma d'arte. Il suo valore culturale è ampiamente dimostrato e supportato dalle narrazioni legate ad archivi e fondazioni, luoghi deputati alla conservazione e trasmissione del patrimonio storico del *brand*, spesso in connessione con edifici e luoghi significativi, essi stessi rilevanti dal punto di vista artistico-architettonico.

A partire da queste riflessioni, la call per il prossimo numero di 4A Journal si propone quindi di raccogliere contributi sotto forma di:

- riflessioni critico/teoriche volte all'analisi e all'approfondimento del rapporto tra moda e patrimonio, anche attraverso il contributo di discipline altre e punti di vista dissonanti;
- esperienze progettuali di interazione tra le forme della moda e il patrimonio artistico, architettonico e paesaggistico, utili a definire le modalità e i paradigmi di interscambio di valori e significati.

Tra le possibili (ma non esclusive) articolazioni tematiche:

- meccanismi ed esperienze di intervento delle aziende di moda per la salvaguardia, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale
- relazioni formali di scambio tra la moda e le altre arti (arti grafiche, scultura, teatro, musica, ...)
- sistemi allestitivi della moda (musei, mostre, eventi, spazi del *brand*, ...)
- la moda come patrimonio culturale: archivi e fondazioni
- meccanismi formali e giuridici per la definizione di un sistema di riferimento nella relazione tra patrimonio pubblico ed eventi privati
- ...

Riferimenti bibliografici

Allegretti, Greta, Amath Luca Diatta e Sara Ghirardini. "Moda e patrimonio. Fashion show per la valorizzazione di una reciproca bellezza". *AND*, no.42 (2022)

Allegranti, Ivan. "Fashion shows in archaeological heritage sites." *Design/Arts/Culture*, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.12681/dac.25910>

Calò, Claudio. *La sfilata di moda come opera d'arte*. Torino: Einaudi, 2022.

Coccia, Emanuele e Alessandro Michele. *La vita delle forme. Filosofia del reincanto*. Milano: Harper Collins, 2024.

Frisa, Maria Luisa. *Le forme della moda. Cultura, industria, mercato, comunicazione*. Bologna: Il Mulino, 2022.

Linfante, Vittorio. *Catwalks. Le sfilate di moda dalle Pandora al digitale*. Milano: Mondadori Bruno, 2022.

Marchetti, Laura, e Simona Segre Reinach. *Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca*. Milano: Mondadori Bruno, 2017.

Partecipazione alla call

La call è aperta a tutti coloro che abbiano effettuato ricerche attinenti al tema in ambito accademico, professionale o di ricerca personale, indipendentemente dall'ambito disciplinare o scientifico di riferimento.

Per la prima fase di selezione chiediamo di inviare via e-mail **entro il 31 marzo 2025** all'indirizzo redazione.4ajournal@gmail.com un file in formato .doc o .docx contenente:

- nome e cognome dell'autore;
- affiliazione (se presente);

- indirizzo e-mail e contatto telefonico;
- **Titolo, massimo 30 caratteri spazi inclusi;**
- **Eventuale sottotitolo, massimo 100 caratteri spazi inclusi;**
- **Abstract**

Massimo 1.900 battute spazi inclusi.

Niente note.

La bibliografia è esclusa dal conteggio e può contare al massimo 5 riferimenti.

La bibliografia deve essere redatta secondo il sistema "Author-Date" del Chicago Style. Per indicazioni e maggiori informazioni consultare il link:

https://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide/citation-guide-2.html.

- 1 immagine (opzionale)

In caso di accettazione del contributo, la scadenza per la consegna del full paper è prevista per il 30 maggio 2025, secondo le norme editoriali indicate sul sito www.4ajournal.online. Si prega di considerare già in fase di candidatura che per la pubblicazione definitiva saranno richieste immagini di qualità (in numero compreso tra 1 e 10) di cui si detengano i diritti o autorizzazione alla pubblicazione.

Si segnala che non è richiesto alcun contributo economico per la pubblicazione.

Date

lancio della call: gennaio 2025

invio abstract: 31 marzo 2025

notifica accettazione abstract: 14 aprile 2025

invio full paper: 26 maggio 2025

notifica esito peer-review: giugno 2025

invio full-paper definitivo con eventuali modifiche: luglio 2025

pubblicazione: settembre 2025

The issue 03 of *4A Journal* will be dedicated to exploring the synergy between cultural heritage and fashion, aimed at investigating the new forms of territorial, architectural, artistic, and social enhancement generated by the interaction of these two design dimensions.

Fashion and cultural heritage constitute the expression of an "artistic genius" transmitted through time via the manifestation of symbolic and formal values. The establishment of a dialogue between these two identities has led to various forms of exchange of aesthetic codes, thanks to a shared reference to a language focused on the communication of beauty.

On one hand, fashion houses find in their relationship with heritage the definition of an identity linked to the manifestations of great beauty in the territories; on the other hand, brand involvement provides the necessary financial resources for conservation and management of cultural heritage. Among the forms through which this exchange is articulated, economic and legal mechanisms play a crucial role. Fashion brands financially engage in restoration or enhancement projects of heritage sites, often celebrating them on-site through media-impactful events designed to foster a connection between the brand's values and those of the heritage. Over the past two decades, the number of performative and communicative experiences uniting the fashion world with the image of historical and architectural cultural heritage has proliferated, both in Italy and internationally. Fashion houses increasingly seek aesthetic and symbolic links to places of great allure and significance, incorporating them into advertising campaigns, photo shoots, and runway shows, which become high-profile media events. These are complex operations that, going beyond mere commercial aims, can establish logic for the exchange of semantic value, involving ephemeral and exhibition design practices as a structural medium.

Each of these experiences—falling within the broad areas of aesthetic/semiotic, economic/institutional, and design—though not without contradictions and conflicts, contributes to the creation of a communication of mutual enhancement. At the same time, fashion has firmly established its role as both a social expression and a form of art. Its cultural value is well-documented and supported by narratives tied to archives and foundations, institutions dedicated to the preservation and transmission of the brand's historical heritage, often in connection with buildings and significant sites, which themselves hold artistic and architectural relevance.

Building on these reflections, the call for contributions for the next issue of *4A Journal* aims to collect submissions in the form of:

- Critical/theoretical reflections focused on the analysis and deepening of the relationship between fashion and heritage, including insights from other disciplines and divergent perspectives.
- Design experiences involving the interaction between the forms of fashion and artistic, architectural, and landscape heritage, contributing to the definition of the modes and paradigms for the exchange of values and meanings.

Among the possible (but not exclusive) thematic areas:

- Mechanisms and experiences of fashion companies' involvement in the preservation, enhancement, and promotion of both tangible and intangible cultural heritage.
- Formal exchange relationships between fashion and other arts (graphic arts, sculpture, theater, music, etc.).
- Fashion display systems (museums, exhibitions, events, brand spaces, etc.).
- Fashion as cultural heritage: archives and foundations.
- Formal and legal mechanisms for defining a reference system in the relationship between public heritage and private events.

References

- Allegretti, Greta, Amath Luca Diatta e Sara Ghirardini. "Moda e patrimonio. Fashion show per la valorizzazione di una reciproca bellezza". *AND*, no.42 (2022)
- Allegranti, Ivan. "Fashion shows in archaeological heritage sites." *Design/Arts/Culture*, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.12681/dac.25910>
- Calò, Claudio. *La sfilata di moda come opera d'arte*. Torino: Einaudi, 2022.
- Coccia, Emanuele e Alessandro Michele. *La vita delle forme. Filosofia del reincanto*. Milano: Harper Collins, 2024.
- Frisa, Maria Luisa. *Le forme della moda. Cultura, industria, mercato, comunicazione*. Bologna: Il Mulino, 2022.
- Linfante, Vittorio. *Catwalks. Le sfilate di moda dalle Pandora al digitale*. Milano: Mondadori Bruno, 2022.
- Marchetti, Laura, e Simona Segre Reinach. *Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca*. Milano: Mondadori Bruno, 2017.

Participation in the Call for Abstracts

The call is open to anyone who has conducted research related to the theme in the academic, professional, or personal research field, regardless of the disciplinary or scientific area of reference.

For the first phase of selection, we kindly ask you to submit via email by March 31, 2025, to the address redazione.4ajournal@gmail.com a file in .doc or .docx format containing:

- Author's full name
- Affiliation (if applicable)
- Email address and phone contact
- **Title (max. 30 characters, including spaces)**
- **Optional subtitle (max. 100 characters, including spaces)**
- **Abstract**
max. 1,900 characters, including spaces. No footnotes.
Bibliography excluded from character count, up to a maximum of 5 references). The bibliography should follow the "Author-Date" system of the Chicago Style. For guidelines and more information, please consult the following link: [Chicago Style Citation Guide](#).
- 1 image (optional)

If the contribution is accepted, the deadline for submitting the full paper will be May 30, 2025, according to the editorial guidelines indicated on the website www.4ajournal.online. Please consider in advance that for final publication, high-quality images (ranging from 1 to 10) for which you hold the rights or have authorization to publish will be required.

Note that no financial contribution is required for publication.

Important Dates

Call launch: January 2025

Abstract submission: March 31, 2025

Abstract acceptance notification: April 14, 2025

Full paper submission: May 26, 2025

Peer-review result notification: June 2025

Submission of final full paper with any revisions: July 2025

Publication: September 2025